

# Handwerkerin aus Leidenschaft: Wie Unternehmen von diesem Potenzial profitieren

Kompetenzzentrum Frau & Beruf Emscher-Lippe  
Beate Molsich

Donnerstag, 02. Februar 2017  
Handwerkskammer Münster in Gelsenkirchen-Buer

# Agenda

1. Workshops/Telefoninterviews Hand.Werk.Frau: Das Setting
2. Handwerkerin-Workshops: Die Ergebnisse
3. Personaler\_in-Workshop/Telefoninterview: Die Ergebnisse
4. Arbeitskreis Hand.Werk.Frau

# 1. Workshops/Telefoninterviews: Das Setting

## Hand.Werk.Frau: Handwerkerinnen

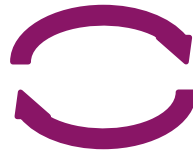
Workshops im März (N=6) und  
April (N=8) 2016

- Erfahrungen
- Herausforderungen
- Wünsche

## Hand.Werk.Frau: Die betriebliche Seite

Workshop im August (N=2) und  
Telefoninterviews im Oktober (N=5) 2016

- Erfahrungen
- Vorhandene Maßnahmen
- Wünsche



**Verfügbarkeit der Ergebnisse //**  
**Arbeitskreis Hand.Werk.Frau**  
**→ Maßnahme „???“**

## 2. Handwerkerin-Workshops: Die Fragen

1. Warum habe ich mich für die Ausbildung entschieden?
2. Warum habe ich mich für diesen Betrieb entschieden?
3. Welche Erfahrungen habe ich gemacht und wie gehe ich damit um?
4. Was wünsche ich mir zur Unterstützung?

## 2. Handwerkerin-Workshops: Die Ergebnisse 1/3

### Entscheidung für die Ausbildung

*Technikunterricht in der  
Schule*

*technikbegeistert*

*Sehr für die Arbeit mit Holz  
begeistert.*

*kreativ und handwerklich  
betätigen*

*handwerkliche Fähigkeiten nutzen*

*„Das Handwerk hat  
goldenen Boden!“*

*Gegessen wird immer!*

*Schöner Beruf!*

*Zwingend notwendig, um  
den Betrieb zu übernehmen.*

*Familientradition*

*Ich wollte nicht im Büro sitzen.*

## 2. Handwerkerin-Workshops: Die Ergebnisse 2/3

### Entscheidung für den Betrieb

*Ich habe dort ein Praktikum gemacht.*

Bekanntheit zu einem  
Raumausstatter

befreundeter Betriebsleiter

Innungsmeister Betrieb

Familienbetrieb

elterlicher Betrieb

„eingehiratet“

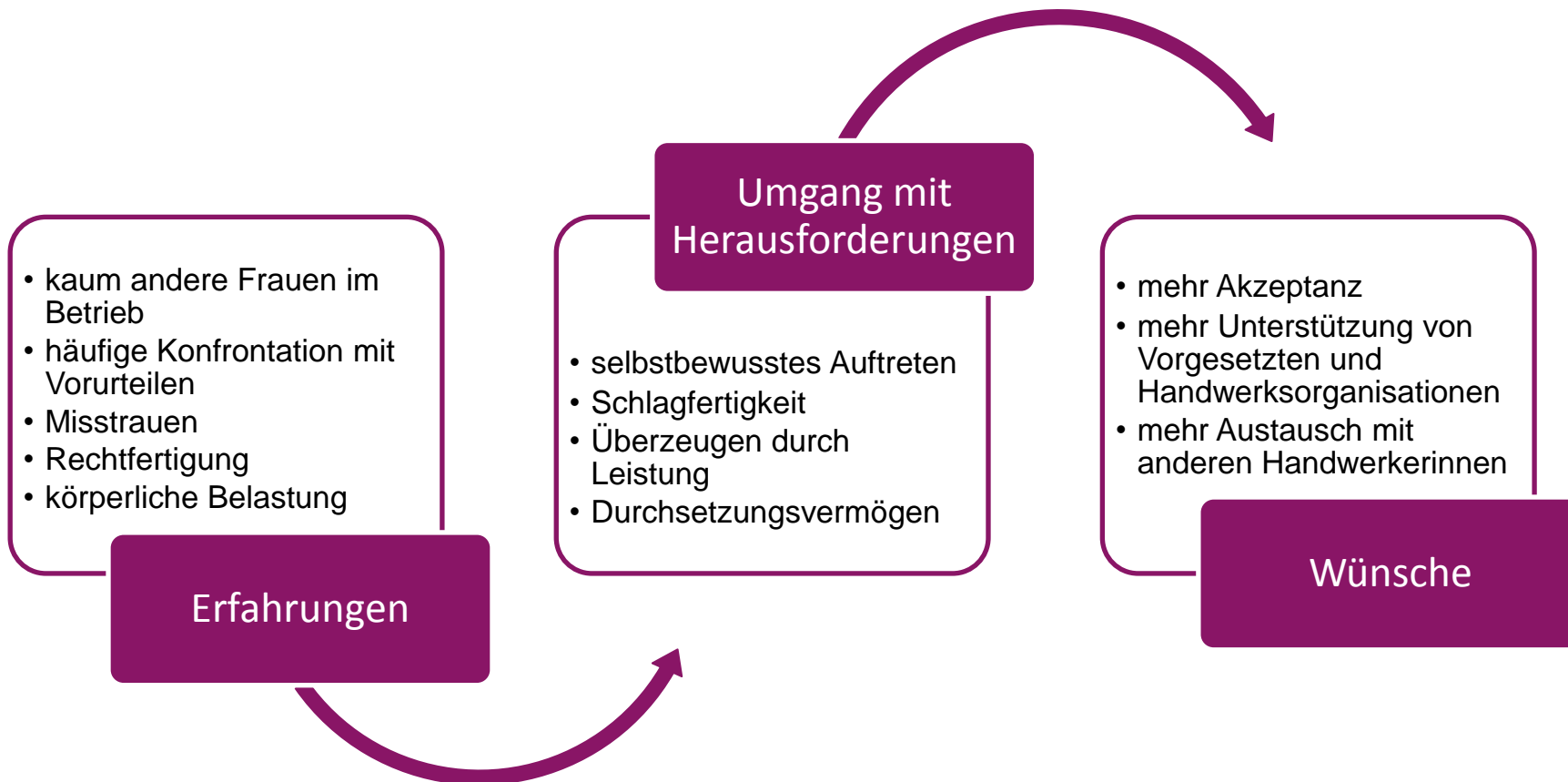
keine andere Wahl

örtliche Nähe

Es gab keinen anderen Betrieb.

*Keine Chance, wo anders  
im Betrieb zu arbeiten.*

## 2. Handwerkerin-Workshops: Die Ergebnisse 3/3



## Selbstbewusstes Auftreten! Schlagfertigkeit! Durchsetzungsvermögen! Da haben wir was:

1. Durchlauf der Reihe (3 Durchläufe geplant – 2018 gerne auch mit dem Handwerk)

### Genderorientierte Personalentwicklung – für die Personaler\_innen in den KMU

Ort und Zeit: IHK Nord Westfalen, Rathausplatz 7, 45894 Gelsenkirchen-Buer, 17:00 – 19:00 Uhr

16.03.2017: [Zielsetzung und Rahmenbedingungen](#)

28.06.2017: [Bilanz und Wirkungen](#)

### Austausch-Zirkel mit weiblichen Nachwuchs- und Führungskräften – für ihre weiblichen Beschäftigten

Ort und Zeit: Volksbank Kirchhellen eG Bottrop, KompetenzCenter Kirchhellen, Johann-Breuker-Platz 6, 46244 Bottrop, jeweils 13:00 bis 18:00 Uhr

10.05.2017: [Führung und Kommunikation](#) mit Beatrix Henseler

17.05.2017: [Souveränes Handeln als Bindungsinstrument – nicht nur im eigenen Team](#)  
mit Folke Dreier

31.05.2017: [Veränderungen mit dem eigenen Team bestehen](#) mit Anke Düß



## 3. Personaler\_in-Workshop u. Telefoninterview: Die Fragen

1. Welche Erfahrungen haben Sie als Arbeitgeber mit Frauen?
2. Gibt es besonderen Rekrutierungsstrategien in Ihrem Betrieb?
3. Was kann Ihr Betrieb tun bzw. was tut Ihr Betrieb, um seine Handwerkerinnen zu halten bzw. um mehr Frauen fürs Handwerk zu gewinnen?
4. Bedarf es in einem Bereich übergeordneter Maßnahmen durch die Handwerksorganisationen?

## 3. Personaler\_in-Workshop/Telefoninterview: Die Ergebnisse 1/2

### Erfahrungen mit Handwerkerinnen:

Hohe Motivation und hoher Ehrgeiz

andere Energie von Frauen

gute Erfahrungen

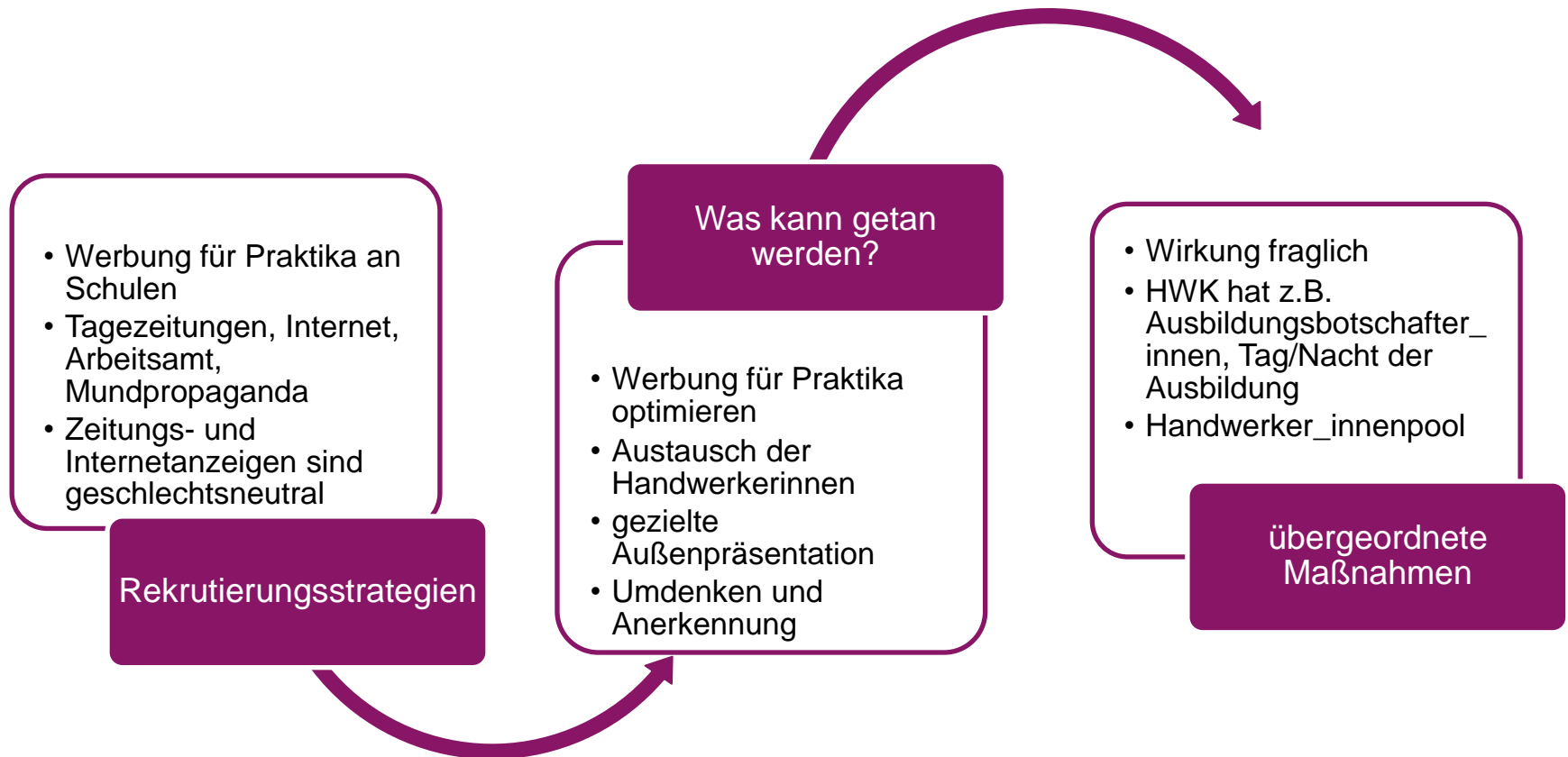
...wo Licht ist, ist auch  
Schatten

z.T. „zickiges“ Verhalten

Konkurrenz untereinander

Mehr Spannungen

## 3. Personaler\_in-Workshop/Telefoninterview: Die Ergebnisse 2/2



## Werbung optimieren? Gezielte Außenpräsentation? Da haben wir was:

### 1. Durchlauf der Reihe (3 Durchläufe geplant )

**Ort und Zeit:** Anwenderzentrum H2Herten, Doncaster-Platz 5,  
45699 Herten

**8.3.2017:** [Employer Branding: So werden Sie zu einem attraktiven Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt](#)

mit Beatrix Henseler, managing director CLIP TRAINING, Mettmann

**15.3.2017:** [So punkten kleine und mittlere Unternehmen mit positiver Arbeitgebermarke](#)

mit Dagmar Gerigk – Vamos! Coaching & Development, Wegberg

**22.3.2017 :** [So kommunizieren Sie ihre Arbeitgebermarke in Zeiten von Social Media](#)

mit Dagmar Gerigk

1. Halbjahr 2017 Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Herten

2. Halbjahr 2017 Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Bottrop

1. Halbjahr 2018 gerne mit dem Handwerk!



**MIT EMPLOYER BRANDING  
ZUKUNFT GEWINNEN**  
WORKSHOPREIHE FÜR MITTELSTÄNDISCHE  
UNTERNEHMEN IN EMSCHER-LIPPE  
MIT FRAUEN IM BLICKFELD

## 4. Arbeitskreis Hand.Werk.Frau

- Konstituierung des AK am 10. Januar 2017
  - Mitglieder sind folgende Multiplikator\_innen :
    - Frau von Diepenbroick-Grüter Handwerkskammer Münster
    - Frau Giesler, Regionalagentur Emscher-Lippe Herten
    - Frau Hohengarten, Agentur für Arbeit Recklinghausen
    - Frau Jendrzewski, Kreishandwerkerschaft Herne
    - Herr Kinzler, Kreishandwerkerschaft Recklinghausen
    - Frau Nählen, Kreishandwerkerschaft Emscher-Lippe -West
    - Frau Pawellek, Jobcenter Gelsenkirchen
    - Frau Tanzeglock, Vestische Innung des Kfz-Gewerbes Marl
    - Frau Tykwer, Kreishandwerkerschaft Recklinghausen
- Ziel: Maßnahme initiieren, um Frauen für das Handwerk aufzuschließen

# Rückfragen und Anmerkungen

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!