

Ergebnisse der Umfrage

zum Thema Personalrekrutierung und -bindungsstrategien
im Gastgewerbe



NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.



Das Kompetenzzentrum Frau & Beruf wird gefördert von:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ergebnisse der Umfrage

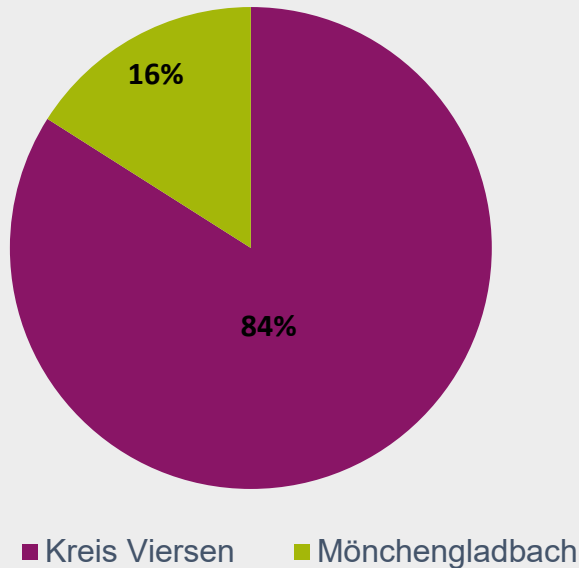
Schwerpunkte der Befragung



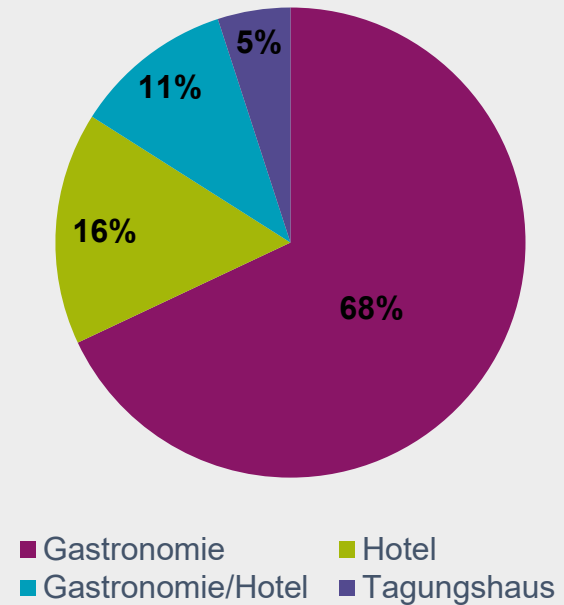
Rahmendaten

- Befragt wurden folgende Unternehmen Brache Gastgewerbe am Mittleren Niederrhein:
 - Hotels
 - Gaststätten
- Befragungszeitraum: Juni 2019
- Anonymisierte Online-Befragung

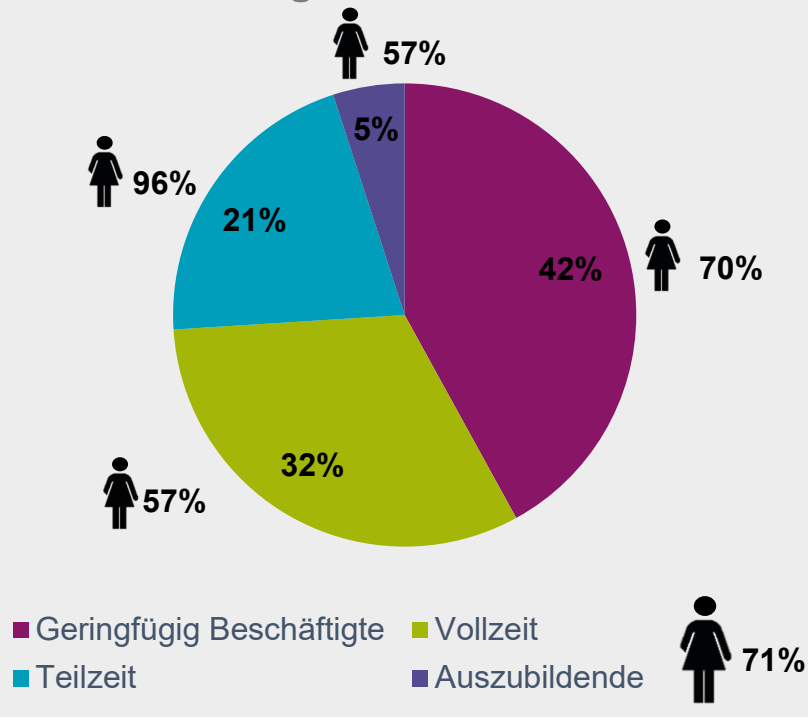
Wo ist Ihr Unternehmen in der Region angesiedelt?



Welchem Typ gehört das Unternehmen an?



Beschäftigte und Anteil Frauen nach Stellenumfang



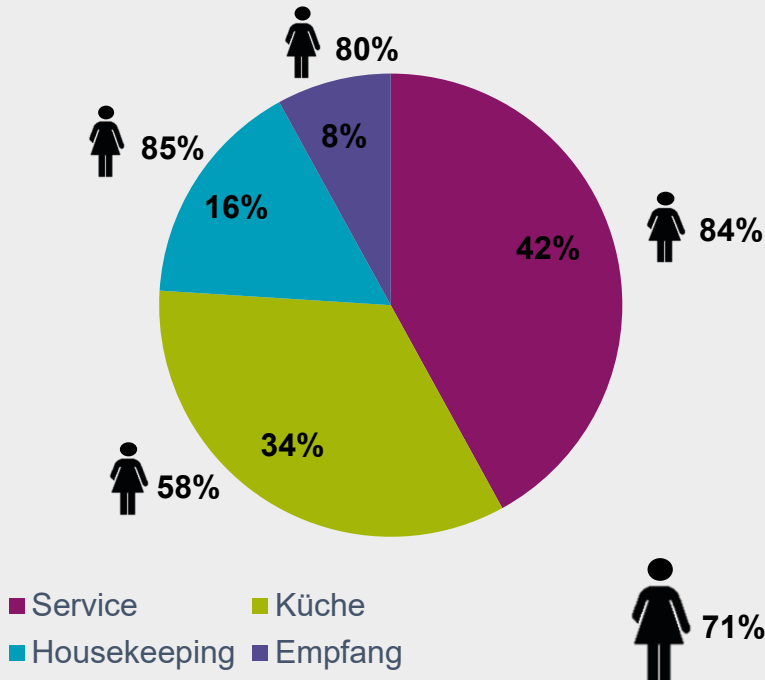
Anteil weibliche Beschäftigte

- 71% der Gesamtbelegschaft im Gastgewerbe ist weiblich
- Überwiegend in Teilzeit oder geringfügig beschäftigt
- 57% der Vollzeitbeschäftigten sind Frauen

Personalbedarf

- 69% der Unternehmen geben offene Stellen an
- Im Mittel 2 offene Stellen
- Mittlerer Zeitraum: 7 Monate (Spanne 1 bis 36 Monate)

Beschäftigte und Anteil Frauen nach Tätigkeitsbereichen



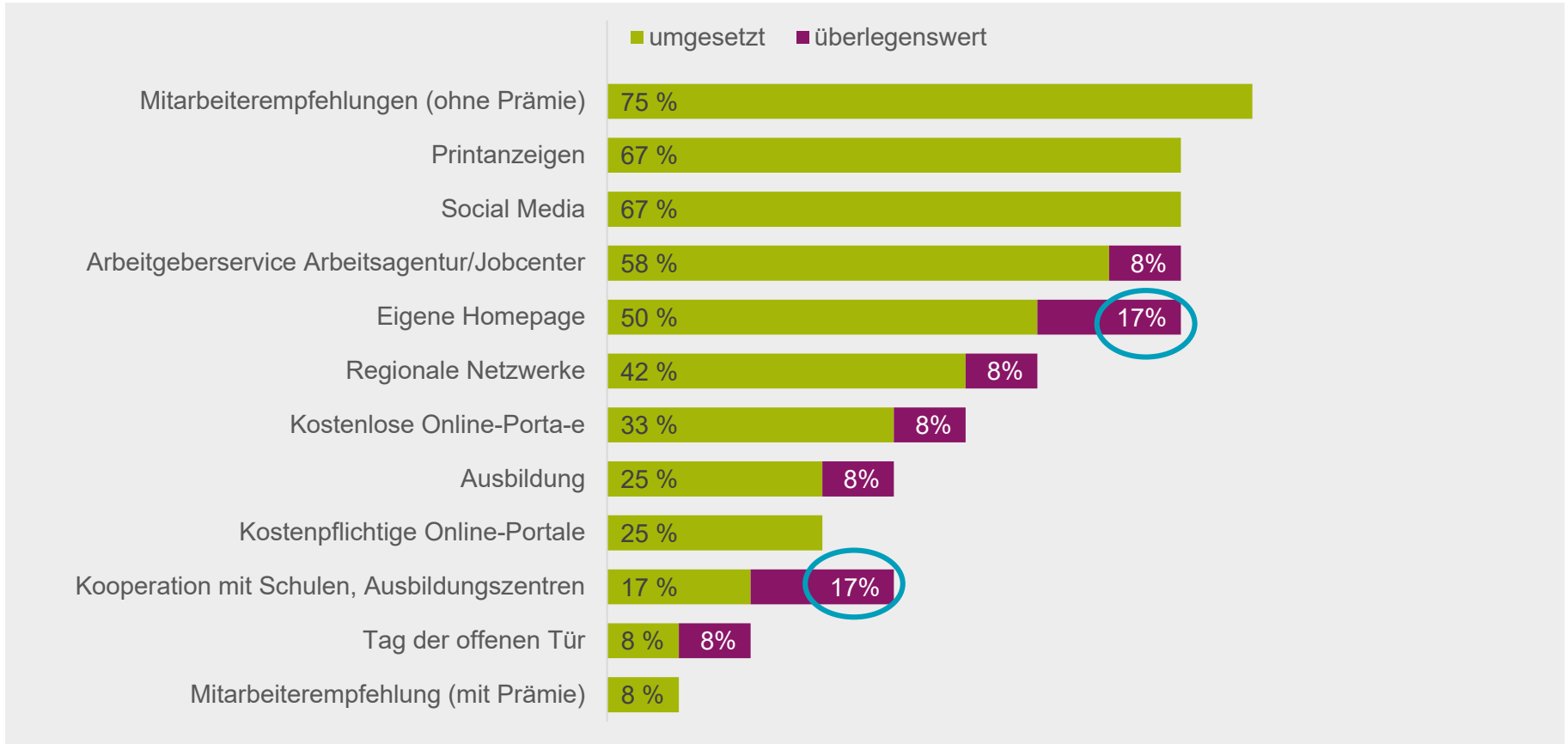
Anteil weibliche Beschäftigte nach Tätigkeitsbereichen

- Service, Empfang und House-keeping: 80 bis 85% Frauen
- Küche: 58% Frauen

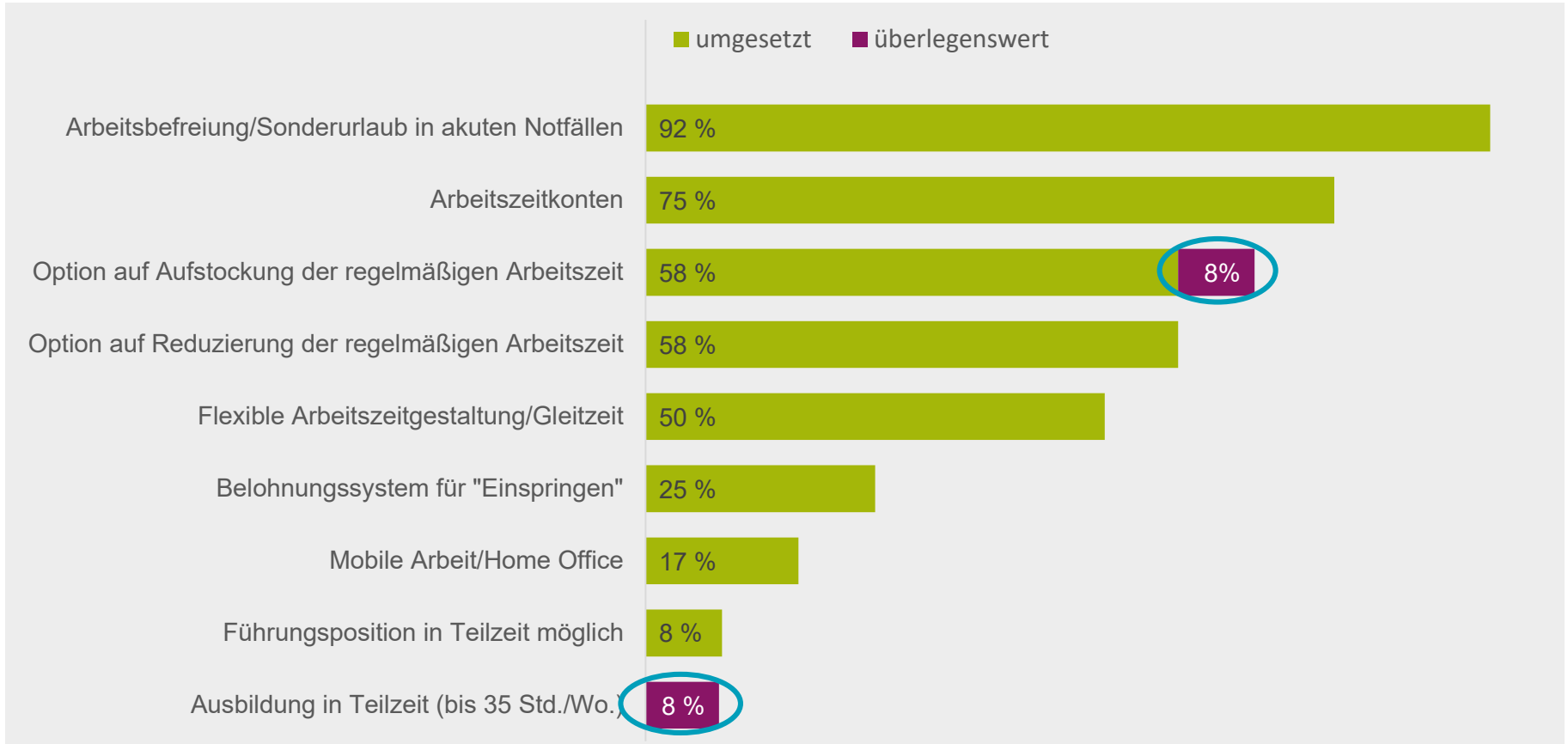
Schichtmodelle

- Ein Drittel der Unternehmen haben eine 7-Tage-Woche
- Spätschichten sind bei nahezu allen Unternehmen die Regel
- In jedem 5. Betrieb gibt es Nachtschichten

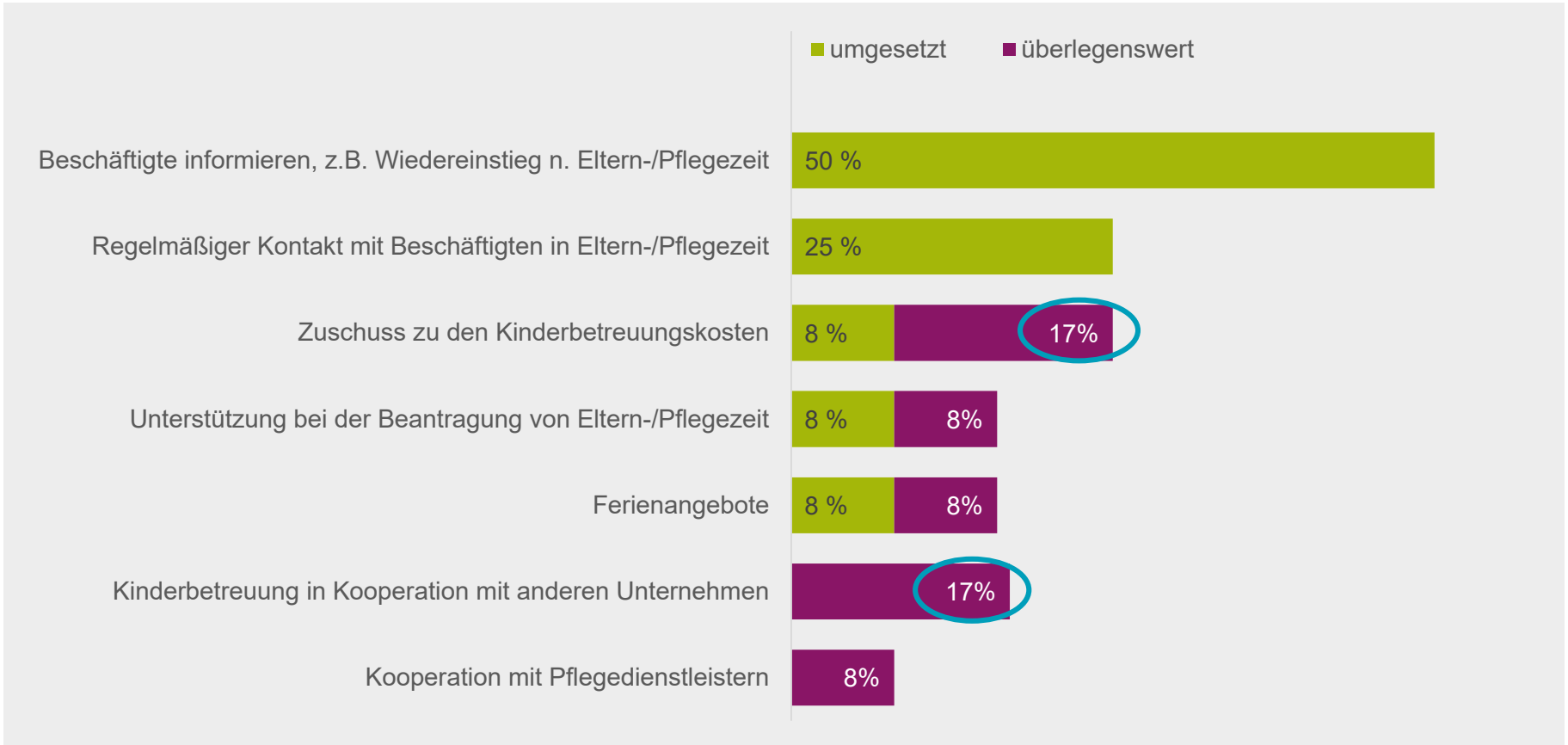
Welche Rekrutierungswege werden genutzt?



Welche Maßnahmen der Arbeitszeitgestaltung bieten Sie an?



Welche Möglichkeiten der Kinder- und Angehörigenbetreuung bieten Sie an?



Welche Maßnahmen der Mitarbeiterbindung setzen Sie ein?

