



Employer Branding digital – Mit neuen Ideen zur attraktiven Arbeitgebermarke

16. Juni 2021

Ihre Karriere-Seite könnte neuen Schwung vertragen? Alle sprechen von Instagram und kununu und Sie fragen sich, ob oder wie Sie auf den Zug aufspringen sollten? Sibylle Stippler vom Institut der deutschen Wirtschaft gibt Ihnen im Rahmen des Willicher Business@Breakfast Entscheidungshilfen, Tipps und Praxisbeispiele, wie Ihre Arbeitgebermarke auch digital zur Geltung kommt, damit Sie auch in Zukunft Ihren Fachkräftebedarf decken können.

Anmeldung (<mailto:wifoe-veranstaltung@stadt-willich.de>)

twittern (<https://twitter.com/share?url=https%3A%2F%2Ffachkraefte-im->