



Infos für Unternehmen – Infos für Unternehmen – Infos für Unternehmen

Mehr Mädchen in Berufe mit Zukunft – Mehr Mädchen in MINT!

Gewinn für Unternehmen - Perspektiven für junge Frauen

Unternehmen stehen künftig nicht nur angesichts des demographischen Wandels vor der Herausforderung, gezielt um weiblichen Nachwuchs zu werben und sich ihre Personalressourcen für die Zukunft zu sichern. Junge Frauen stellen ein großes Potenzial dar. Sie sind so gut ausgebildet wie nie. Mit Ihren schulischen Leistungen und Qualifikationen bieten sie beste Voraussetzungen, um in interessanten Berufsfeldern mit gutem Verdienst, Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten tätig zu sein.

Der Blick in Unternehmen und Hochschulen aber zeigt bisher kein adäquates Bild. Der Anteil von Frauen gerade in Technik, Wissenschaft oder Handwerk ist demgegenüber nach wie vor gering. Hier gilt die Formel: „Je höher der tatsächliche oder auch nur vermutete Technikanteil, umso weniger Frauen werden in dem jeweiligen Beruf ausgebildet“. Mehr als die Hälfte derjenigen jungen Frauen, die eine Berufsausbildung aufnehmen, sind in nur 10 von rund 350 möglichen Ausbildungsberufen anzutreffen. Bei der Studienorientierung sieht es ähnlich aus.

Wir beraten insbesondere Unternehmen in ihren Aktivitäten, gezielt um junge Frauen in den sogenannten MINT-Berufen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) zu werben.

Wie kann es nachhaltiger gelingen, junge Frauen als Fachkräfte frühzeitig auf sich aufmerksam zu machen und an den Betrieb zu binden? Wie können Unternehmen sich nach außen attraktiv für die Zielgruppe darstellen?

Die Erschließung zukunftssträchtiger Berufsfelder für junge Frauen und die Begeisterung von Mädchen für die MINT- Berufe ist uns ein wichtiges Anliegen.
Wir unterstützen Sie - sprechen Sie uns an!

Unser Service:

- **Information über MINT- Projekte und Girls' Day Aktivitäten in der Region**
- **Beratung zu Möglichkeiten weiblicher Nachwuchsgewinnung**
- **Unterstützung bei der konkreten Entwicklung Ihrer Angebote und der Nutzung von Förderprogrammen**
- **Entwicklung und Stärkung von themenspezifischen Netzwerken sowie Bündelung der Aktivitäten**