

# ONLINE-SEMINAR NACHBERICHT

Münster, den 29. Juli 2020

## **Online für die eigene Zielgruppe sichtbar werden und potentielle Bewerberinnen für sich begeistern**

„Digitale Mittagspause: Onlinepräsenz für Unternehmen“ – so lautete das Thema des einstündigen Seminars, das vom Kompetenzzentrum Frau und Beruf Münsterland am 28.07.2020 zur Mittagszeit angeboten wurde. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen waren digital zugeschaltet und konnten sich wertvolle Tipps und Tricks rund um das Einmaleins der Onlinepräsenz von Referentin und Competentia Projektmitarbeiterin Lena Muckermann holen.

### **Bedeutung und Vorteile der Onlinepräsenz für Unternehmen**

Im Fokus der Arbeit des Kompetenzzentrums steht die Fachkräftesicherung in kleinen und mittelständischen Unternehmen durch die Gewinnung, Bindung und Förderung von qualifizierten weiblichen Fachkräften. Dass die Nutzung des Internets in den letzten zwanzig Jahren rasant zugenommen hat und ein wesentlicher Bestandteil unseres Alltages geworden ist, ist längst bekannt. Insbesondere die Generation Z, also die Altersgruppe, die zwischen 2000 und 2019 geboren ist, wird vom digitalen Zeitalter geprägt. Sie sind die Fachkräfte von morgen und umso wichtiger ist es, diese für Unternehmen in der Region Münsterland zu begeistern. Während die Erwartungshaltung an Firmen und deren Onlinepräsenz wächst, wandeln sich auch die Faktoren, die neben dem Gehalt an Bedeutung gewinnen: Die Vereinbarkeit von Beruf/Freizeit und Familie, aber auch die Unternehmenskultur. Wie man das Potential weiblicher Fachkräfte durch Onlinesichtbarkeit und genderneutrale Bildsprache stärker für sich nutzen kann, verriet Lena Muckermann in Ihrem Vortrag. „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“, das sollte man sich in Sachen Onlinepräsenz bewusstmachen. Denn heute ist entscheidend, dass sowohl Kunden als auch potentielle Bewerberinnen und Bewerber die Betriebe im Internet kontaktieren können und nicht zur Konkurrenz abwandern. Daher sollte man das „Suchen und Finden“ so einfach wie möglich machen. Nicht nur die Steigerung des Umsatzes oder die Kundenbindung ist ein langfristiger Mehrwert für Unternehmen, sondern auch die Erreichbarkeit für die Fachkräfte von morgen, die am liebsten mit dem Handy, aber auch vom Desktop auf Suchmaschinen, Websites, Soziale Netzwerke und Co. zugreifen. Indem Firmen bewusst veröffentlichen, was Sie zu bieten haben, nehmen Sie viele Fragen vorweg und geben hilfreiche Informationen. Positive Rezensionen tragen zum Gesamteindruck und nicht zuletzt zur Verbesserung im „Google Ranking“ bei.

## Das Einmaleins des Onlineauftrittes



Schwerpunkt des Seminars war es, einen Überblick über die wesentlichen Möglichkeiten der Präsenz im Internet zu erhalten. Dabei ging es vorwiegend um fünf Kanäle, die Firmen für sich nutzen oder optimieren können: Website, Suchmaschinenoptimierung, Soziale Netzwerke, Online-PR und Newsletter. Insbesondere bei dem Google Ranking wird schnell klar, dass es ein Puzzle aus vielen Teilen ist. Zu lösen, indem man die richtigen Elemente zusammenfügt und weiß, wie man die sogenannten „Keywords“ charmant auf der Website einbaut, aber auch Verlinkungen, Rezensionen und Multimedia berücksichtigt.

### „Gute Praxis“ aus dem Münsterland

In der Region Münsterland gibt es zahlreiche Betriebe, die einige Kanäle gut bespielen und für Ihre Zielgruppe sowie „Fachfrauen“ attraktiv sind. Anhand dieser wurde veranschaulicht, worauf es bei einem Google Brancheneintrag ankommt, aber auch was einen guten Facebook- oder Instagram-Auftritt ausmacht. Welche Inhalte die Zielgruppe interessieren könnten und auch wie Website, Newsletter oder Online-PR dazu beitragen können, in der Suchmaschine weiter oben und damit besser für Kunden und (weibliche) Fachkräfte erreichbar zu werden, wurde dargestellt.

### Folgetermin in Aussicht

Dass die digitale Mittagspause im Hinblick auf die Gewinnung von weiblichen Fachkräften im Netz in die nächste Runde geht, steht schon fest. Perspektivisch soll dann in einem Folgetermin eine Vertiefung stattfinden. Hier erhalten interessierte Betriebe weiterführende Informationen zum Beispiel zu Suchmaschinenoptimierung. Hierbei wird neben einer Expertenstimme ein Betrieb herangezogen, welcher von seinen Erfolgen in diesem Bereich berichten kann.

## Fazit

Lena Muckermann empfiehlt, Prioritäten zu setzen und zu schauen, wieviel Zeit und gegebenenfalls Budget verfügbar ist, um Schritt für Schritt eine Sichtbarkeit im Netz zu erzeugen. Sie lädt dazu ein, einen Selbst-Test im eigenen Unternehmen zu machen und auf die „Online-Suche“ zu gehen. Dabei kann überprüft werden, welcher Eindruck aktuell im Netz gegenüber der Zielgruppe entsteht, aber auch definiert werden, welche kurz- und mittelfristigen Ziele in Sachen Onlinepräsenz realisiert werden sollten.



## **Online-Seminar Kalender vom Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland:**

Vertreterinnen und Vertreter aus regionalen Betrieben in der kleinen und mittleren Größe sind herzlich eingeladen, an den kostenlosen Online-Seminaren des Kompetenzzentrums Frau und Beruf Münsterland teilzunehmen. Das Angebot richtet sich sowohl an Handwerksbetriebe als auch an Firmen aus Industrie, Handel oder Landwirtschaft und umfasst die Kreise Coesfeld, Warendorf, Steinfurt, Borken und die Stadt Münster.

Mittwoch, 05.08.2020 von 10:30 bis 11:30 Uhr:

Vom Notfall- in den Regelbetrieb: Mobiles Arbeiten und Homeoffice.

Mit Referentin Christiane Flüter-Hoffmann (Institut der deutschen Wirtschaft)

Mittwoch, 26.08.2020 von 11:00 Uhr bis 12:00 Uhr:

Klischeefrei die weibliche Generation von morgen gewinnen.

Mit Referentin Dr. Inga Zeisberg (WWU Münster, Geschäftsführerin MExLab ExperiMINTe, Koordinatorin Haus der kleinen Forscher & Zentrum "Zukunft durch Innovation" Münster)

Schnell und einfach anmelden können Sie sich für die Online-Seminare per E-Mail oder mit wenigen Klicks: Schreiben Sie eine E-Mail an [competentia.stroers@ffp.de](mailto:competentia.stroers@ffp.de) oder melden Sie sich per Online-Formular an, zu finden auf [www.competentia.nrw.de/muensterland](http://www.competentia.nrw.de/muensterland).

**Pressekontakt:**

**Competentia Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland**

**Handwerkskammer Münster**

**Bismarckallee 1**

**48151 Münster**

Ansprechpartnerin Projektkommunikation:

Lena Muckermann

Email: [competentia.muckermann@hwk-muenster.de](mailto:competentia.muckermann@hwk-muenster.de)

Telefon: 0251 5203-113

Homepage: [www.competentia.nrw.de/muensterland](http://www.competentia.nrw.de/muensterland)