

ONLINE-SEMINAR NACHBERICHT

Münster, den 02.11.2020

Digitale Mittagspause: Praxiseinstieg Instagram für Unternehmen

Am Puls der Zeit: 90 Betriebe aus dem Münsterland interessieren sich für den Praxiseinstieg Instagram beim Online-Seminar des Kompetenzzentrums Frau & Beruf Münsterland

21 Millionen Nutzer*innen in Deutschland, 17 Millionen davon bilden die Generation Z. Grund genug, um auch als Unternehmen hier aktiv zu werden und Einblicke in Produkte und Arbeitsalltag zu geben. Feed, Story, IGTV & Co. waren bisher Fremdworte – dies hat sich nach dem Online-Seminar geändert. Für Firmen liegt in dem bildbasierten Netzwerk Instagram nicht nur großes Potential, wenn es um Kundenbindung und -gewinnung geht: Fachkräftesicherung in den sozialen Medien gewinnt an Relevanz.

Eingeladen hat das Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland zum kostenlosen Format „Digitale Mittagspause: Praxiseinstieg Instagram“. Die 90 Teilnehmer*innen aus kleinen und mittelständigen Unternehmen (KMU) der Region bekamen eine Einführung in das Medium Instagram und die Plattform, auf der sich überwiegend die Generationen Y und Z aufhalten. Ziel ist es, sich gegenüber dieser Zielgruppe und insbesondere für weibliche Fach- und Führungskräfte attraktiv aufzustellen und sie dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten: online.

Unternehmensstärken wie Familienbewusstsein & Co. online kommunizieren

Sarah Kühlmann, Digitalexpertin von der Kommunikationsagentur husare gab den teilnehmenden Unternehmen Tipps & Tricks für die Erstellung eines Unternehmensprofils auf Instagram und erklärte wie der Onlinedienst funktioniert, aber auch wie besonders KMU effizient und mit wenigen Ressourcen die Mehrwerte für sich nutzen können. Die Referentin betonte, dass Unternehmen Themen wie Familienbewusstsein, flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit des mobilen Arbeitens oder Geschlechtergleichberechtigung bildlich und textlich darstellen können, um so sichtbar zu machen, welche Art der Unternehmenskultur gelebt wird. Auf diese Weise können potentielle Bewerber*innen auf die Firmen aufmerksam werden und sie als Arbeitgeber in Betracht ziehen.

Positive Entwicklung

Lena Muckermann, Moderatorin und Mitarbeiterin für Öffentlichkeitsarbeit im Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland, sammelte die vielen Fragen und stellte anhand der Reaktionen fest, dass das Seminar einen Nerv getroffen hat: „Wir freuen uns über die große Resonanz und die Bereitschaft der Unternehmen, dieses Instrument für die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen in Betracht zu ziehen. Wir unterstützen Unternehmen dabei, frauen- und familienfreundliche Werte in der Unternehmenskultur zu verankern und sich als attraktive Arbeitgebermarke gegenüber weiblichen Fach- und Führungskräften zu positionieren.“

Leitfaden

„Praxiseinstieg Instagram für Unternehmen“ jetzt zum Download:
Auf der Website des Kompetenzzentrums Frau & Beruf Münsterland ist nun unter
„Publikationen“ ein Leitfaden zum Thema verfügbar.
www.competentia.nrw.de/muensterland



Online-Seminar Kalender 2020 vom Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland:

Mittwoch, 09.12.2020, 10:30 - 12 Uhr

"Herausforderung: Führen auf Distanz - Worauf wir als Führungskräfte achten sollten."
mit Referent **Thomas Pütter von denkneu (Agentur für Unternehmensentwicklung)**

Das Online-Seminar findet in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf statt.

Anmeldung: bit.ly/2HFmBlz oder per E-Mail an competentia.info@hwk-muenster.de

Pressekontakt:

Competentia Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland
Handwerkskammer Münster
Bismarckallee 1
48151 Münster

Ansprechpartnerin Projektkommunikation:

Lena Muckermann

Email: competentia.muckermann@hwk-muenster.de

Telefon: 0251 5203-113

Homepage: www.competentia.nrw.de/muensterland