

PRESSEMITTEILUNG 09/2020

Münster, den 19.10.2020

Online-Seminar am 28.10.2020 vom Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland

Digitale Mittagspause: Praxiseinstieg Instagram für Unternehmen

Die Arbeitgebermarke durch Onlinepräsenz stärken und Fachkräfte sichern - wie das geht und wie Unternehmen erfolgreich ein eigenes kostenloses Unternehmensprofil auf Instagram anlegen, erfahren kleine und mittlere Unternehmen im Online-Seminar „Digitale Mittagspause: Praxiseinstieg Instagram“ am 28.10.2020 von 13-14 Uhr. Als Referentin ist Erna Prima, Digitalexpertin von der Kommunikationsagentur husare aus Emsdetten, im Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland zu Gast.

Nach dem Auftakt der Online-Seminar-Reihe „Digitale Mittagspause“ im Juli folgt nun die Fortsetzung zum Thema „Praxiseinstieg Instagram für Unternehmen“. Teilnehmende erfahren, wie sie über die Online-Plattform ihre Stärken kommunizieren und sich als moderne und attraktive Arbeitgeber*innen präsentieren können. Einblicke in Prozesse, Produkte und hinter die Kulissen geben und neue Mitarbeitende rekrutieren – das alles geht mittlerweile online und findet auch die Generation Z, die Nachwuchskräfte von morgen, interessant.

Arbeitgebermarke stärken, Fachkräfte sichern.

Mit der passenden Strategie für die eigene Zielgruppe, praxisnahen Tipps und Tricks zu interessanten und kreativen Inhalten erfahren Unternehmen wie sie Instagram nutzen können, um nicht nur Kunden, sondern auch (weibliche) Fach- und Führungskräfte für die Firma zu begeistern. „In der heutigen digitalen & dynamischen Zeit sind die Unternehmen erfolgreich, die digitale Kommunikation fokussieren und die Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält: online.“, so die Referentin Erna Prima.

Die Nachwuchskräfte von morgen sind auf Instagram.

Allein im Münsterland wird das Defizit an Fachkräften 2030 bei ca. 51.000 Personen liegen und damit knapp drei Mal so hoch sein wie noch 2019, wo der Stand bei ca. 18.000 Fachkräften lag. (Quelle: Fachkräftereport 2019) Wie finden wir Auszubildende? Wo erreichen wir sie? Wie begeistern wir sie für die Firma? Diese Fragen treiben viele Unternehmen um. „Die Generation Z verbringt einen erheblichen Teil ihres Tages auf Instagram & Co., um sich über aktuelle Themen, Trends, Produkte und Firmen zu informieren.“, weiß auch Claudia von Diepenbroick-Grüter, Leiterin im Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland. „Unternehmen müssen auf kurz oder lang neue Wege gehen, um die Nachwuchskräfte von morgen zu gewinnen. Instagram ist eine tolle und nützliche Plattform, um sie zu erreichen und um das Potential von Erfolgsfaktor Frau stärker zu nutzen.“



Foto: 123rf.com

Auf einen Blick - zentrale Themen im 60-minütigen Web-Seminar werden sein:

- Grundlagen und Argumente für die Nutzung von Instagram, um weibliche Fach- und Führungskräfte zu gewinnen
- Welche Inhalte, Bilder und Mehrwerte sind für Ihre Zielgruppe interessant?
- Tipps und Tricks für den Aufbau eines erfolgreichen Instagramkanals für Unternehmen
- Praxisbeispiele aus dem Münsterland

Schnell und einfach anmelden

Anmelden können Sie sich für das Online-Seminar per E-Mail oder mit wenigen Klicks: Schreiben Sie eine E-Mail an competentia.info@hwk-muenster.de oder melden Sie sich direkt online an www.competentia.nrw.de/muensterland.

Zum Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland

Im Fokus der Arbeit des Kompetenzzentrums Frau und Beruf Münsterland steht die Fachkräftesicherung in kleinen und mittelständischen Unternehmen durch die Gewinnung, Bindung und Förderung von qualifizierten weiblichen Fachkräften. Das Angebot richtet sich vor allem an mittelständische und kleine Unternehmen aus der Region. Gefördert wird das Kompetenzzentrum vom Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen sowie der Europäischen Union. Es wird von der Handwerkskammer Münster getragen und kooperiert mit dem Forschungszentrum Familienbewusste Personalpolitik.

Pressekontakt:

Competentia Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland
Handwerkskammer Münster
Bismarckallee 1
48151 Münster

Ansprechpartnerin Projektkommunikation:

Lena Muckermann

Email: competentia.muckermann@hwk-muenster.de

Telefon: 0251 5203-113

Homepage: www.competentia.nrw.de/muensterland